

„KALAMARI VÕI PÕLDMARI – KUMB ON LUKSUSLIKUM?“

26.10.2018 Hiiumaal Suuremõisa lossis



Anthony Berklich

New York'ist pärit Anthony on heas mõttes reisihull, juba lapsepõlves huvitus ta kaugetest maadest ja seal elavatest inimestest. Anthony on lõpetanud New York'i ja Columbia ülikoolid ajakirjanduse erialal ja ta soovib pakkuda oma reise kaudu teavet, mis inspireeriks ja kutsuks inimesi rohkem avastama ümbritsevat maailma. Anthony on luksusturismi tutvustava veebilehe **Inspired Citizen** asutaja. Ta reisib keskmiselt 200 000 miili aastas ja need on viinud teda enam kui 80 riiki kuuel kontinendil otsides varjatud pärleid maailma erinevatest sihtkohtadest. Anthony on turunduskonsultant nii sihtkohtadele, lennutevõtetele kui hotellidele, tema artikleid kajastavad Los Angeles Times ja Fox News ja BAZAAR.com



Andrus Nõmm

Andrusel on üle 15a pikkune kogemus Eesti turismi turundamisel. Ta on olnud mitmete turundustrateegiatega autoriks, lõõnud kaasa turismi brändilugude loomisel ja vedanud turismitoodete teemajaotuste koostamist. Siseturismi usulisena käivitas ta puhkaeestis.ee aadressi ja kampaaniad. Kogemusi jagada ja reisilugusid jutustada võib ta nii maailma suurlinnadest ja väikesaartest, kui ka loodusparkidest ja veinikeldritest. Viimased aastad elab Andrus Uus-Meremaa pealinnas Wellingtonis. Peamiseks turismiressursiks Uus-Meremaal on puutumatus säilinud loodus, temalgi tuleb selle avastamiseks matkasaapad jalga panna. Sellest aastast uurib ta Otago ülikoolis kogukonna juhtimise ja sidusrühmade eestvedamise funktsionaalsust ning rolli turismisihkoha arenduses.





Heili Klandorf-Järvsoo

Heili turundus-, suhtekorraldus- ja ajakirjanduspagas on soliidne hõlmates nii Eesti kui ka rahvusvahelist kogemust. Lõpetanud Concordia ülikooli meediateaduskonna ning Balti filmi- ja meediakooli kommunikatsioonijuhtimise magistrantuuri, on ta töötanud Välisministeeriumis diplomaadina, telekanali Kanal 2 turundus- ja avalike suhete juhina, telesaate „Tantsud tähtedega“ konsultandina ning olnud Hispaania formaatajakirja Hello! Eesti peatoimetaja. Enne EASi turismiarenduskeskusega liitumist oli Heili Baltikumi suurima meediakontserni Eesti Meedia turundusdirektor hallates tiimiga 56 brändi turundustegevusi. Alates 2018 on Heili EASi turismiarenduskeskuse turismiturunduse valdkonnajuht ja tema tiimi eestvedamisel toimub ligi kaks aastat kestev Eestit tutvustav suur *influencer*- ja digiturunduskampaania #EstonianWay, mille kogemusi ta nüüd meiega jagab.

Birgit Prikk

Birgit on turismialal töötanud üle 10 aasta, olnud erinevatel aegadel projektijuht, arendusekspert kui ka valdkonnajuht EASi turismiarenduskeskuses. Eelmisel aastal toimunud Eesti Euroopa Liidu Nõukogu eesistumise ajal juhtis Birgit Riigikantseleis kõiki Eesti eesistumisega seotud turundusprojekte nii Tallinnas kui ka Brüsselis – ikka et Eesti sõnum oleks võimsam ja häälekam. Täna nõustab Birgit eksperdina turismi sihtkohti ja atraktsioone-elamuskeskusi nii turismi tootearenduse kui ka turunduse alal. Kordumatu ja ehe elamuskogemus on see, mida Birgit oma töö tulemusena soovib külastajate silmis näha – siis on antud nõu läinud asja ette.



Jana Ruubel

Jana pakub oma kodus Kihnus saarel süüa kaubamärgi **Kihnu Küek** all ja on MTÜ Eesti Maaturism toiduekspert. Jana tegeleb projektis Liivimaa Maitseed kohaliku toitu väärtustavate väike toidutootjate ja -pakkujatega ning tunneb maaturismi ettevõtja hingeelu üsna hästi. Seos turismi ja toiduga on tugev - töötanud 20 aastat turismisektoris, hariduselt turismispetsialist sihtkoha juhtimise erialal. Toit ja sellega seotud teemad on Jana hobi ja töö. 2014. aastal ilmus tema sulest kokaraamat „Armastusega Kihnust- uut ja vana saare köögist“.

Sander Kiviselg



Sander sukeldub aastast 2002. Läbinud Eesti Mereväes laevatuukri ja miinituukri kursused, töötas 5 aastat miinituukrina ja peale seda läbis sukeldumisinstruktori kursused Tai kuningriigis. Viimased 10 aastat on Sander tegelenud **Barrakuuda Sukeldumisklubis** hobisukeldujate koolitamise ja sukeldumiste korraldamisega nii Eestis kui maailma meredel. Sander armastab merd nii pinnalt kui põhjast ja tunneb aukartust sügavuste ees, mille avastamine pakub põnevust siiani.

Evelin Ilves



Evelin on lõpetanud Tartu Ülikooli arstiteaduskonna, tegutsenud ettevõtjana, olnud ajakirja "Life in Estonia" peatoimetaja ning Eesti Päevaleht AS turundusdirektor, juhtinud EAS turundus- ja mainekujundusprojekti "Eesti tuntuks!" ning olnud esimene leedi. Tema kireks on olnud alati hea eestimaine toit ja kokkamine. Suve veedab Evelin jumalikul Hiiumaal ja on äratanud uuele elule legendaarse Padriku külapoekeste, mis 12 aastat nukralt suletuna seisis. Seal saab süüa ja juua ja külajutte puhuda ning muusika tuleb vanadelt vinüülplaatidelt. Igivanast suitsuahjust ja uuest söegrillist tulevad ehtsa elava tule maitsega hõrgud road. Alates sügisest on Evelin toimetamas Tallinnas kodurestoranis Roog.

Märt Treier

Märt (42) tegutseb ajakirjaniku, meediakoolitaja, õppejõu ja kõnejuhina. 24 tööaasta jooksul on ta ajakirjanikuna töötanud kahes päevalehes, viies raadiojaamas ja neljas telekanalis, kõige pikemalt telejaamas TV3, kus täitis 2006-2009 peatoimetaja ülesandeid. Rahvusringhäälingu esiraadiokanali Vikerraadioga seob teda koostöö tänagi. Märdi koostööpartnerid konverentside korraldamisel ja juhtimisel, samuti meediasuhtlusoskuste lihvimisel on kümned avaliku ja erasektori institutsioonid-ettevõtted. Teise iseloomuga regulaarne koostöö seob teda juba kolmandat aastat Maanteeametiga, kellega koostöös on valminud kolmanda kooliastme riskiohutusprogramm. Märkt Treier on valitud Eesti Emakeeleõpetajate Seltsi emakeelesõbraks, omandanud eraülikooli EBS parima külalislektori tiitli ja hääletatud Vikerraadio parimaks meeshääleks.





Priit Villemson

Tiim Viirelaid - Priit Villemson ja Petra Erik. Elus 101 asjaga toimetanud - aga mitte kunagi turismi alal. Nüüd aga on nad tegelenud ühe jumalast hüljatud Eesti väikesaare Viirelaiu ellu äratamisega juba 2 aastat. Nad on oma tiimiga rajanud ja käinud tee nullist sajani ja saanud sellega seoses kogemusi, mis võivad ka teistele anda ideid, et oma ettevõtmisi edukamaks muuta.

Külli Karing

Külli on kindlalt koostöö usku ja toimetanud turismisektoris ajast, mil õppis Tallinna Ülikoolis germaani filoloogiat ja reklaami. Läbi kahe aastakümne on ta osalenud Eesti turismimaastiku põneval arenguteel mitmetes rollides: olnud Eesti müüja Euroopast Aasiani tuues sealt igal aastal kümneid tuhandeid turiste Eestisse, juhtinud reisifirmat Via Hansa ja andnud panuse Eesti turismikogukonna viljakasse koostösse. Külli on viimasel kümnendil olnud nii Eesti Konverentsibüroo kui Eesti Turismifirmade Liidu juht. Kirgliku reisigurmaanina armastab Külli ka ise tihti turisti rollis olla, uusi sihtkohti avastada ja elamusi koguda. Siit ka veendumus – Eestil on palju pakkuda ja ka palju õppida!



Jana Raadik Cottrell

Jana on turismihariduses alates 1998 aastast, tal on magistrikraad Hollandi Wageningeni Ülikoolist koostöös World Leisure Centre of Excellence'iga ja doktorikraad Colorado Riiklikust Ülikoolist. Janal on 7 aastat praktilist töökogemust turismikonsultandina, turundusjuhina ja maaturismi ettevõtjana ning hetkel töötab ta lektorina Tallinna Tehnikaülikooli Eesti Mereakadeemia Meremajanduse keskuskes ja viimased 10 aastat ka Ameerika Ühendriikides Colorado Riiklikus Ülikoolis, lisaks on Jana partner rahvusvahelises konsultatsiooni-firmas Cottrell & Associates. Jana teadusuuringute huvipunktis on säästlikud turismiarendused saartel ja paiga identiteedi küsimused, ta on elamuste, saarluse ja mere usku, armastab purjetamist ja ei väsi uurimast, mis on küll seal horisondi taga.

Angelica Udeküll

Angelica on hingelt Eesti toidu ja tooraine patrioot ja saanud oma esimesed kokanduslikud ristsed varases nooruses just Hiiumaal. Ta on töötanud kokana ja peakokana mitmetes restoranides, sh pikemad perioodid Estline laevadel, hotellis Radisson SAS, Santa Marias menüüinsenerina ja viimased 7 aastat juhtinud Laulasmaa Spaa toitlustuse tegemisi. Angelica on erialaseid oskuseid täiendanud mitmetes Põhjamaade tipprestorani köökides, kust on saanud indu ja usku kohaliku tooraine ja loodusandide kasutamiseks restoraniköögis. Ta tegutseb aktiivselt külalisõpetajana mitmetes kokandustarkust õpetavates kutseõppeasutustes, olnud ajakirja Naised retseptide autor, mitmete kokaraamatute kaasautor, millest viimane, „Sajandi kokaraamat“, ilmus 2017 aastal. Angelica on Eesti Peakokkade ühenduse ja Eesti Kulinaaria Instituudi liige.



Margus Sameli

Pikaajalise rahvusvahelise kommunikatsiooniäri taustaga Margus on EASi turismiarenduskeskuse direktor alates 24. septembrist 2018. Margus on õppinud Tallinna Ülikooli Balti Filmi- ja Meediakoolis kommunikatsioonijuhtimist, kus omandas sotsiaalteaduste magistrikraadi. Varasemalt on ta lõpetanud Tallinna Kunstiülikooli skulptorina. Kuigi Margus pole varasemalt turismivaldkonnaga seotud olnud, on tema sõnul kultuur peamine reisimise põhjus. EASi turismiarenduskeskuse direktorina soovib Margus kaasa aidata Eesti kui turismisihtkoha tuntuse suurendamise ja uuenduslike turismitoodete pakkumise soodustamisega. Selleks, et Eestisse tuleks rohkem turiste, nad viibiksid siin kauem ja kulutaksid rohkem, on vaja turismitooteid ja -teenuseid pidevalt arendada.